

Aptiko lève 500.000 euros pour créer une vitrine intelligente

Aptiko planche sur une vitrine numérique intelligente, notamment grâce à la réalité augmentée. Pour financer sa R&D, la startup vient de lever 500.000 euros auprès de Normandie Business Angels et de Normandie Participations.

Temps de lecture : minute

1 mai 2017

Article écrit par Florent Godard