

Soignez la parole de vos collaborateurs en prenant soin d'eux !

Dans un monde où l'opinion de nos pairs, sous l'impulsion des réseaux sociaux, est devenue prépondérante dans nos choix, la communication RH d'autorité ne suffit plus. Devenue suspecte même, elle a tout intérêt à se faire oublier au profit d'une communication 'marque employeur' transparente et authentique.

Temps de lecture : minute

7 avril 2017

Article écrit par Bénédicte Couturier, Directrice Conseil - Agence ComCorp