

Comment des pickles nous ont permis de nous lancer

En quatre ans, Delphine et Elodie sont passées de belles-soeurs à associées et contribuent, à leur niveau, à changer les habitudes alimentaires des Français. Leur marque de pickles bio, Les Trois Chouettes, devrait bientôt arriver dans les épiceries de trois nouvelles régions françaises.

Temps de lecture : minute

3 avril 2017

Article écrit par Geraldine Russell