

FlexyBeauty lève 1,5 million d'euros et double ses effectifs en 2017

La startup française, lancée en 2014, compte sur cette première enveloppe d'1,5 million d'euros pour s'assurer une place de choix dans le secteur des logiciels SaaS à destination des professionnels de la beauté et du bien-être. Son objectif : équiper plus de 10 000 salons d'ici 2019.

Temps de lecture : minute

22 mars 2017

Article écrit par Iris Maignan