

Kap-Code lève près de 3 millions d'euros pour créer le Google du médicament

La startup lance DETEC't, un algorithme qui scrute les réseaux sociaux à la recherche des messages échangés autour des médicaments. De quoi permettre aux laboratoires d'identifier les difficultés des patients avec leurs produits.

Temps de lecture : minute

14 mars 2017

Article écrit par Geraldine Russell