

La réalité virtuelle, bras armé du divertissement de demain

Tirée par les acteurs du mobile, Facebook en tête, la réalité virtuelle et augmentée signe l'entrée dans une nouvelle ère immersive. Décryptage par Anne Boussarie, directrice générale de Getty Images France, à l'occasion de la Maddy Keynote le 17 janvier dernier.

Temps de lecture : minute

23 janvier 2017

Article écrit par Maud Vincent