

Après 1 milliard de téléchargements, focus sur les nouveaux projets B2B de Shazam

Lors de l'édition 2016 des Appdays, la rédaction de Maddyness a eu l'opportunité de rencontrer Clément Haider, Senior Product Manager chez Shazam. L'occasion de revenir sur une aventure entrepreneuriale qui a démarré en 1999 avant même l'arrivée du premier iPhone.

Temps de lecture : minute

2 décembre 2016

Article écrit par Etienne Portais