

Popmyday, premier investissement du nouveau fonds du groupe W3

Le groupe W3, fondé par Yannick Pons, lance un fonds d'investissement dédié aux startups early-stage spécialisées dans les marketplace. Son premier investissement : 1 million d'euros dans la startup Popmyday et son service privé de prestations beauté et bien-être à domicile.

Temps de lecture : minute

10 novembre 2016

Article écrit par Iris Maignan