

Innovation et grands groupes : on n'arrête plus les collaborations

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, de nombreuses collaborations avec des startups émergent en France. À l'honneur aujourd'hui : Aviva, Microsoft, Boulanger, SAP, Banque Populaire, et Cdiscount.

Temps de lecture : minute

22 janvier 2021

Aviva France lance les votes de la 5ème édition de La Fabrique Aviva

L'assureur des PME et TPE Aviva France a récemment annoncé le lancement de la phase de votes de la 5ème édition de La Fabrique Aviva. Ce concours dédié à l'entrepreneuriat social et solidaire comptait à l'automne dernier plus de 1 400 candidatures et pas moins de 747 projets sélectionnés pour la compétition. C'est à présent au public de voter, pour déterminer les 15 lauréats qui se partageront une enveloppe budgétaire d'1 million d'euros. Les votes sont ouverts jusqu'au 9 février 2021.

Microsoft et Contentsquare accélèrent la transformation numérique

La licorne Contentsquare, spécialiste de l'Experience analytics au service de l'expérience client, choisit le cloud Azure de Microsoft pour poursuivre sa dynamique de croissance. Cette solution permet aux deux acteurs de

nouer un partenariat ayant pour objectif de favoriser l'innovation dans les domaines de l'Intelligence Artificielle et l'analyse prédictive, au service de l'amélioration du parcours client. Jonathan Cherki fondateur et CEO de Contentsquare considère d'ailleurs que *"ce partenariat de long terme représente un investissement commun au service de l'innovation dans l'expérience client. Nous travaillerons main dans la main avec Microsoft pour proposer des expériences clients inédites et optimisées à nos clients du monde entier"*.

Boulangier teste The Box de LivingPackets

Boulangier, grand groupe spécialiste en électronique et électroménager annonce entrer en phase de test de The Box, une solution développée par la startup LivingPackets. Son principe ? Un emballage intelligent qui est conçu pour réduire l'impact sur l'environnement. Il dispose d'un affichage numérique des adresses et d'un système autobloquant pour améliorer la sécurité de la livraison. Le contenu est par ailleurs protégé grâce à des capteurs intégrés mesurant la température, l'humidité et les chocs. Enfin, l'emballage est durable et recyclable. Un ensemble d'éléments qui ont poussé Boulangier à tester la solution pour acheminer ses colis. Ce test permettra notamment de sécuriser les envois de produits à haute valeur ajoutée, d'étudier l'expérience client et l'appétence à ce dispositif, et d'utiliser un emballage réutilisable pour réduire la production de déchets.

SAP, lauréat du "Corporate Startup Accelerator Award"

À la mi-janvier, le groupe SAP a obtenu le prix de "Corporate Startup Stars Award" lors de la cérémonie de remise des *Prix Numériques* organisée par la société de conseil en innovation ouverte Mind the Bridge, et la Chambre de commerce internationale. À cette occasion, SAP est également reconnu comme faisant partie des vingt-cinq entreprises les

plus actives pour encourager l'open innovation avec les startups. Ce sont ses efforts d'accélération et les collaborations mises en place avec des jeunes pousses qui ont notamment été salués. Lors de la cérémonie, le président de Mind the Bridge, Alberto Onetti, a d'ailleurs félicité SAP qui *"a toujours prouvé qu'elle était l'une des entreprises les plus favorables aux startups dans le monde entier en s'engageant auprès d'elles selon plusieurs modes, allant de l'accélération et des partenariats aux investissements et aux acquisitions"*.

La Banque Populaire Val de France s'associe avec iPaidThat

La solution de pré-comptabilité et de collecte et gestion de factures iPaidThat a été retenue par la Banque Populaire Val de France, qui souhaite la faire tester à ses clients entrepreneurs et experts-comptables. Plus concrètement la technologie de la startup permet à ses utilisateurs de récupérer l'ensemble de leurs factures et pièces comptables depuis leurs boîtes mails, leurs sites fournisseurs ou via une photo prise avec leur smartphone. Ce partenariat avec la Banque Populaire Val de France est symbolique : il s'agit d'une nouvelle étape dans la collaboration entre des jeunes acteurs de la tech et des acteurs bancaires plus traditionnels.

Cdiscount s'allie avec Spareka pour favoriser la durabilité des produits électroménagers

Cdiscount propose à ses clients de réparer eux-mêmes leurs appareils de maison, plutôt que d'en racheter de nouveaux, et ce, grâce au partenariat mis en place avec la startup Spareka. Cette dernière œuvre effectivement à donner les moyens à tout le monde de réparer ses appareils électroménagers, de jardin, et de piscine. Une telle collaboration est née d'un constat : plus de deux millions d'appareils électroménagers sont achetés sur le site Cdiscount chaque année. Or, une étude (ADEME,

février 2020) montre que parmi les 36% de français qui réparent leurs appareils lors d'une panne, plus de la moitié le font eux même. Le grand groupe a ainsi voulu apporter son soutien à ces utilisateurs, en leur facilitant l'accès aux pièces détachées, schémas techniques, diagnostics de panne, et tutoriels de réparation.

Article écrit par Caroline Martin