

5 ans d'accélération, 116 startups accompagnées... Numa fait le bilan et dévoile sa 9ème promo

C'était un secret -presque- bien gardé. La promo de la saison 9 de Numa se dévoile ce soir chez Criteo aux investisseurs venus trouver leur prochaine pépite. Maddyness vous présente en avant-première les startups de cette 9ème saison qui promettent de faire bouger les lignes de secteurs aussi variés que ceux de la musique, du tourisme, des services ou encore du marché funéraire !

Temps de lecture : minute

20 octobre 2016

Article écrit par Anais Richardin