

Comment HSBC (et les autres) ont tué Big Moustache

Jolie idée business et marché porteur ne suffisent pas toujours à réussir son aventure entrepreneuriale. Décisions mal éclairées de banques qui ne sont pas forcément les plus enclines à bien comprendre les jeunes entreprises, investisseurs qui ne suivent pas... Nicolas Gueugnier, fondateur de Big Moustache, a publié mardi 18 octobre un post LinkedIn remarqué dans lequel il explique avec émotion ce qui l'a poussé à prendre la décision la plus dure qui soit pour un entrepreneur.

Temps de lecture : minute

19 octobre 2016

Article écrit par Nicolas Gueugnier