

FoodChéri lève 6 millions d'euros et vise 4 millions d'utilisateurs franciliens d'ici 2017

FoodChéri, spécialiste de la livraison de plats frais sur la région parisienne, vient de lever 6 millions d'euros pour étendre son service à toute l'Ile-de-France. Un développement dans d'autres capitales européennes est envisagé, à plus long terme.

Temps de lecture : minute

20 septembre 2016

Article écrit par Iris Maignan