

Vers une French Edtech ?

Les acteurs français de la Edtech sont nombreux et très dispersés. Des barrières sectorielles et le manque de visibilité du secteur font qu'ils ne communiquent pas et que toujours plus de startups se créent sur une même verticale prenant le risque de se positionner sur un concept déjà développé par d'autres.

Temps de lecture : minute

31 août 2017

Article écrit par Svenia Busson, cofondatrice du Edtech World Tour