

Nexity fait sa mue digitale avec OuiFlash, qui remet la photo au coeur de l'annonce immobilière

Depuis moins d'un an, la startup OuiFlash se fait une place de choix sur la scène très prisée de la photographie immobilière. Après Century 21, Orpi, Optimhome, Pierre & Vacances ou encore Guy Hoquet, elle vient de remporter l'appel d'offres Nexity et devient son partenaire officiel.

Temps de lecture : minute

22 juin 2016

Article écrit par Caroline Martin