

Paris, Lyon et Nantes accueilleront la sélection des 22 startups de BDO France

Après un appel à candidatures de plusieurs semaines, la sélection officielle des 22 startups rejoignant le programme BDO Coaching vient d'être dévoilée. Au menu de cet accompagnement d'une durée de 12 mois : financement, juridique, gestion, recrutement, marketing et international.

Temps de lecture : minute

30 décembre 2015

Dispositif ouvert à toutes les startups et porteurs de projets de moins de trois ans - ayant pour objectif de développer des produits et/ou services innovants - [BDO Coaching](#) annonce trois promotions : Paris, Nantes et Lyon/Grenoble. En effet, à travers sa couverture nationale, BDO France a choisi d'étendre son programme parisien, aux villes de Nantes et de Lyon. Plus de 100 dossiers ont été étudiés lors de ce jury 2016 et seulement 22 candidats ont été sélectionnés suite à la phase de pré-sélection.

BDO Coaching Paris

[Nunki](#), [Defab](#), [My Personal Closet](#), [Caviste Authentique](#), [Quable](#), [Optionizr](#) et [DatchMe](#) sont les sept jeunes pousses sélectionnées pour le programme francilien. Parmi ces entreprises, on retrouve notamment Defab, startup qui a été sélectionné suite à sa victoire au concours de pitch du [Blend Web Mix](#), et Nunki. Cette dernière a par ailleurs fait partie de la [saison 6 du Camping](#), avant d'intégrer le [programme d'accompagnement du groupe Amaury](#).

BDO Coaching Nantes

Du côté de Nantes, le jury a sélectionné Roadventure, Kiiple, Accessoirement Vôtre, MagnAve, Wizeloop, L'effête papillonne et Aqapela. Une sélection variée et portée sur les secteurs du Tourisme, de la Mode, du Voyage, de l'Événementiel ou de la Mobilité. À la clé pour ces alumni : des ateliers de formation et conseil, un coaching personnalisé, des opportunités business et du networking.

BDO Coaching Lyon / Grenoble

Pour cette première promotion lyonnaise, c'est au tour de Bruce, ZeeMono, Clic & Garden, Le Bon Gustave, Carton Builder, Synchrhome, Tikaway et HipPocketWifi de rejoindre la capitale des Gaules. Une sélection qui sent bon la consommation collaborative, le sport et la gastronomie. Le jeu et le design ont aussi toute leur place dans cette promotion, qui sera accompagnée par les professionnels de BDO et des mentors expérimentés.

Article écrit par Etienne Portais