

3 pistes à explorer pour devenir une marque employeur attractive en 2015

La vague numérique poursuit son ascension et frappe avec force de nombreux secteurs d'activité, qui n'ont su prédire son arrivée. Plus que le modèle d'affaire de nos entreprises c'est leur approche managériale qui doit évoluer en premier lieu, pour éviter de se faire « disrupter » et donc remplacer. Mais comment procéder ? Réponse avec Annie Clerté-Nettre DRH d'AXA Global Direct France.

Temps de lecture : minute

10 novembre 2015

Article écrit par Vincent Puren