

Les coulisses du pitch de la levée de fonds de Swapcard en 20 slides

Lever des fonds pour une startup, c'est un peu comme courir un marathon : ça ne se fait pas sans préparation, c'est long et laborieux, et on peut être tenté d'abandonner en cours de route. Suite à la levée de fonds de sa startup, Baptiste Boulard, président cofondateur de Swapcard, a préparé une série d'articles pour Maddyness, afin d'aiguiller tous ceux qui voudraient se lancer dans l'aventure et nous présente une vingtaine de slides qui ont aidé la startup à séduire les investisseurs.

Temps de lecture : minute

28 octobre 2015

Article écrit par Anais Richardin