

La MedTech eCential Robotics lève 100 millions d'euros mais pense toujours à la Bourse

La startup grenobloise eCential Robotics, spécialisée dans la robotique chirurgicale, a annoncé mardi avoir levé près de 100 millions d'euros, une des opérations les plus importantes jamais menées par une "medtech" française.

Temps de lecture : minute

19 janvier 2021

100 millions d'euros levés par la jeune pousse eCential Robotics. C'est une des opérations de financement les plus importantes pour une startup française dans le secteur de la Medtech. Cet argent lui servira à développer ses produits, actuellement axés sur la chirurgie du rachis (colonne vertébrale), à accélérer sa montée en cadence industrielle et à préparer son arrivée sur le crucial marché américain.

Cette levée de fonds a été réalisée en fonds propres et sous forme de crédits bancaires, dans des proportions non précisées. *"Tous nos investisseurs historiques, dont Bpifrance, nous ont suivi. Et des nouveaux, dont le nom reste confidentiel, nous ont aussi rejoint"*, a expliqué à l'AFP Stéphane Lavallée, son fondateur. Les crédits bancaires ont été souscrits auprès de BNP Paribas, de la Caisse d'épargne et du Crédit agricole.

Une future licorne?

Conséquence de cette opération : elle repousse l'entrée en Bourse initialement envisagée par la société. Son dernier tour de table - à hauteur de 10,7 millions - remontait à mars 2018, alors qu'elle était

encore connue sous le nom de Surgivisio. *"On s'achète du temps, mais on souhaite toujours entrer en Bourse à un moment donné"* , a ajouté l'entrepreneur, en réitérant son ambition de faire de sa création une licorne - une jeune entreprise valorisée plus d'un milliard de dollars.

eCential Robotics a été créée en 2009 pour développer un système couplant imagerie et pilotage des instruments de chirurgie. Des équipements qui existent séparément depuis de nombreuses années mais qu'elle est parvenue à réunir dans un seul appareil au fonctionnement simple. À partir de sa plateforme existante, la société ambitionne de développer l'ensemble logiciel et instrument chirurgical nécessaire pour chaque cas de figure en chirurgie osseuse. Soit une centaine d'applications au total. *"Alors qu'il existe pas mal d'équipements technologiques sous-utilisés dans les blocs opératoires, l'établissement qui nous achète un système sait qu'il pourra le rentabiliser car il sera utilisable pour un nombre croissant de cas"* , explique le dirigeant.

Cap sur les Etats-Unis

Si l'année 2020 a été blanche en matière de chiffre d'affaires, la société a continué à se structurer pour atteindre près de 100 salariés. Une cinquantaine de nouvelles embauches sont prévues en 2021. Pour l'heure, eCential Robotics a vendu huit de ses appareils, au prix catalogue tournant autour du million d'euros. Plus de 1 000 opérations ont été réalisées grâce à eux.

La startup vient de créer des filiales en Italie et aux États-Unis, même si son lancement commercial dans ce dernier pays ne devrait pas intervenir avant plusieurs années. *"On ne veut pas brûler les étapes, souligne Stéphane Lavallée. Les Etats-Unis sont un marché génial, le plus important pour les medtechs, mais aussi difficile, qui demande beaucoup de préparation et qui ne pardonne pas en cas d'erreur"* .

Article écrit par Maddyness, avec AFP