

# Pourquoi une « Brand Equity » travaillée fera de votre startup une réussite

*Quel que soit le marché qu'elle va attaquer, le besoin d'émerger rapidement pour une startup est vital. Il s'agit en fait d'entrer le plus vite possible dans le répertoire du consommateur.*

Temps de lecture : minute

---

5 septembre 2017

---

Article écrit par Etienne Portais