

Giroptic, la caméra made in France, pourrait faire de l'ombre à GoPro

L'histoire de la startup lilloise Giroptic a été jonchée d'obstacles et d'épreuves. Entre son conflit avec Oxylane (groupe Décathlon) et le remaniement de ses équipes et notamment de ses fondateurs, l'entreprise a sur rebondir et a été une des stars françaises du dernier CES de Las Vegas début Janvier. Retour avec Richard Ollier, son CEO, sur le parcours de la startup qui s'attaque au marché du géant GoPro...

Temps de lecture : minute

19 mars 2015

Article écrit par Hugues Deschaux