

Easyrecrue, la plateforme SaaS d'entretien vidéo différé, lève 2,5 millions d'euros

Lancée en septembre 2013, la startup parisienne Easyrecrue a récemment bouclé une levée de fonds de 2,5 millions d'euros auprès du Fonds Ambition Numérique, Elaia Partners et les investisseurs historiques. Une opération qui intervient plus d'un an après un tour de table de 500 000 euros, réalisé auprès d'investisseurs privés du secteur des ressources humaines.

Temps de lecture : minute

16 mars 2015

Article écrit par Etienne Portais