

Pilo, la startup qui souhaite révolutionner de manière écologique le marché des piles

Plus de 600 millions de piles sont vendues en France chaque année et le nombre de foyers qui les utilisent pour alimenter en énergies les télécommandes ou autres appareils ne cessent d'augmenter. Aujourd'hui, les piles sont devenues une source majeure de pollution et c'est pour éviter un gaspillage à grand échelle que Pilo a souhaité réinventer un élément de notre quotidien.

Temps de lecture : minute

26 août 2014

Article écrit par Jennifer Padjemi