

Meet My Designer, la plateforme qui facilite la créativité

Temps de lecture : minute

29 juillet 2014

Meet My Designer est une plate-forme de financement participatif fondée par Fabien Millerand (CTO) et Boris Mounet (CEO) rencontrés sur Wizbii (qui permet aux jeunes entrepreneurs de trouver un cofondateur pour lancer une start-up). Elle aide les créateurs de mode indépendants à financer leurs collections, mais c'est aussi une communauté qui permet aux Designers de trouver des internautes co-investisseurs pour financer leurs créations.

Quel est votre constat de départ?

Meet My Designer est né après une rencontre avec des jeunes créateurs à Londres.

Je me suis rendu compte qu'il existait un grand nombre de dispositifs pour la promotion des marques de prêt-à-porter installées, mais dès qu'il s'agissait de promouvoir les créateurs émergents, il n'existait absolument plus rien et ces jeunes créatifs étaient démunis.

Quelle est votre solution?

Sur MeetMyDesigner.com, nous permettons aux passionnés de mode du monde entier de financer des collections en échange de pièces reçues en avant-première. Ce financement participatif, aussi appelé crowdfunding, permet aux créateurs de mode émergents de trouver les fonds

nécessaires au lancement de leur première collection et également de sonder le marché pour tester la qualité de leurs créations à petite échelle (pré-commerce).

Quel est votre business model?

Nous prélevons une commission de succès de 9 % sur toutes les collectes réalisées sur Push My Designer ainsi qu'une rémunération de 25% prélevée sur chaque vente générée sur le concept store.

Pouvez-vous nous raconter votre plus belle anecdote de startuper?

Nous avons eu la surprise de découvrir que deux de nos premiers stagiaires ont décidé de lancer leur startup suite à leur expérience chez Meet My Designer.

Quelle a été votre plus grosse galère?

Nous sommes passés de l'idée à la traction avec seulement 1 000 € et beaucoup d'heures de travail... Comme toutes les plateformes qui ont deux parties (ou 2 typologies de clients), nous avons dû choisir qui signer en premier : les designers ou les utilisateurs "Fashion Angels" ? Nous nous sommes retrouvés face à l'équation de la "poule et de l'œuf" que toutes les places de marchés online ont du rencontrer. Le choix a été difficile, mais nous avons finalement décidé de privilégier les créateurs, car nous avons déjà eu l'occasion de créer du lien et d'échanger avec eux au moment de la création de site.

Recherchez-vous actuellement des fonds?

Nous sommes toujours attentifs aux opportunités. D'ailleurs si vous êtes

créatif, Vc, Ba ou un top gun dans votre domaine nous avons sûrement des choses à nous dire.

Une actualité particulière à mettre en avant?

Nous sommes heureux de partager avec vous que Meet My Designer vient de remporter la médaille d'argent au Grand Prix de l'Innovation Digitale organisé par Microsoft, Les Echos, Le Petit Web. D'ici peu, notre communication et certains nouveaux partenariats en étonneront plus d'un...

Article écrit par Jennifer Padjemi