

61% des propriétaires pensent que la maison connectée sera une réalité d'ici 5 ans

Fortinet, l'un des leaders de la sécurité réseau haute performance vient de publier une étude conduite sur le mois de juin auprès de propriétaires immobiliers de 11 pays différents - Australie, Chine, France, Allemagne, Inde, Italie, Malaisie, Afrique du Sud, Thaïlande, Royaume-Uni et Etats-Unis - auprès d'un échantillon de 1801 personnes (entre 20 et 50 ans. L'ambition de ce document est de mettre en avant la part des objets connectés dans le secteur de l'immobilier et de montrer les enjeux liés à la sécurité et à la confidentialité des données personnelles.

Temps de lecture : minute

25 juin 2014

Même si 61% des propriétaires estiment dès à présent que la maison connectée sera une réalité "fort probable" dans les 5 prochaines années, les premiers doutes commencent à émerger. Tout d'abord, dans cette étude, la maison connectée est définie comme une maison dans laquelle les appareils ménagers et électroniques grand public sont connectés à Internet de manière transparente. La question du traitement (et de la fuite éventuelle) des données personnelles se positionne alors au centre des préoccupations.

Au niveau mondial, 69% des personnes interrogées déclarent qu'elles sont soit "très préoccupées", soit "assez préoccupées" par le sujet des fuites d'informations, alors qu'en France, moins d'un sondé sur 7 (13%) n'est pas préoccupé par ce sujet. La résignation française sur cette question, n'est plus la même quand le point confidentialité est

abordé, puisque 48% des personnes interrogées françaises perçoivent ce sujet comme une réelle préoccupation.

Responsabilité du gouvernement et des constructeurs

Selon les résultats de cette étude, il serait en effet demandé aux fabricants des objets d'être tenu comme responsable de la sécurité des données, et de protéger les utilisateurs face à la découverte d'une éventuelle vulnérabilité des paramètres de sécurité. Les consommateurs souhaitent s'appuyer sur leur gouvernement pour établir une législation ou une réglementation sur l'utilisation des données collectées par les objets.

Enfin, au niveau de la conception de l'objet en lui-même, les utilisateurs finaux souhaitent avoir la possibilité de personnaliser les accès aux données, leur permettant ainsi d'avoir un contrôle supplémentaire. En France, 58% des sondés pensent que eux seuls ou ceux qu'ils autorisent devraient avoir accès aux données collectées par un appareil domestique connecté. 23% des Français déclarent que leurs fournisseurs d'accès à internet (FAI) devraient également avoir accès à ce type d'informations, et 21% déclarent que personne ne devrait avoir accès.

Les propriétaires sont prêts à payer pour une maison connectée

Oui, les propriétaires sont favorables à l'arrivée d'une maison connectée. A la question "seriez-vous prêts à payer pour un nouveau routeur sans fil optimisé pour les appareils domestiques connectés", 40% des sondés ont répondu "certainement" et 47% "peut-être". Pourtant, tout cela dépendra du prix et des fonctionnalités proposées. *"La bataille de l'Internet des objets ne fait que commencer. D'après le cabinet*

d'analystes IDC, le marché de l'IdO devrait atteindre 7100 milliards de dollars d'ici 2020."

"Les grands gagnants de la maison connectée seront les fournisseurs qui pourront offrir un équilibre entre la sécurité et la confidentialité des données personnelles d'une part et prix et fonctionnalités d'autre part."

Stéphane Pitavy, Country manager France chez Fortinet

Article écrit par Etienne Portais