

Les 3 « Do's and Don'ts » à suivre pour réussir sa version beta : l'exemple de FrontApp

Mardi 20 mai, à l'occasion de l'événement B2B Rocks, dont Maddyness était partenaire média, Mathilde Collin de FrontApp a partagé avec l'audience quelques retours sur son expérience acquise lors de la phase beta de son produit. En matière de bonne exécution du lancement d'un produit, les avis sont nombreux et les théories ne manquent pas. Voici un récapitulatif des "Do's et Don'ts" de Mathilde Collin de FrontApp.

Temps de lecture : minute

28 mai 2014

Article écrit par Baptiste Lacroix