

WeLoveWords lève 400 000 euros pour la production de contenus éditoriaux

WeLoveWords a annoncé avoir levé 400 000 euros auprès d'un vingtaine d'investisseurs privés dont Olivier Mathiot (Priceminister), Gilles Mischler (l'un des premiers employés de Facebook) et du réseau Investessor. Cette levée de fonds va permettre à la startup de Grégory Nicolaïdis d'engager sa phase de monétisation.

Temps de lecture : minute

23 mai 2013

Créée en 2009, la société WeLoveWords, qui compte 7 salariés lance un deuxième site, baptisé YouLoveWords pour tous les amoureux de contenus écrits: roman, poèmes, chansons ou autres textes. Cette nouvelle plateforme est à destination des annonceurs qui souhaitent bénéficier d'un modèle inédit de production de contenus écrits sur mesure et profiter de l'éclosion d'une nouvelle forme de créativité au service des entreprises, des agences, des industries créatives et des médias.

La plateforme revendique actuellement 12 700 membres (auteurs et rédacteurs) et propose également une panoplie de services (conseils en stratégie éditoriale ou encore correction et traduction de contenu).