

Innovation et grands groupes : sport et e-sport à l'honneur

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment : du sport, du e-sport, de nouvelles collaborations, et des programmes d'accélération. Mis à l'honneur aujourd'hui : Hexatrust, SAP.iO, le groupe TF1, Lafayette Plug and Play, Le Coq Sportif.

Temps de lecture : minute

15 janvier 2021

Hexatrust lance son programme " Accélérateur " pour les startups de la cybersécurité et du cloud

Afin de participer à l'accélération des jeunes pousses de la cybersécurité et du cloud français, le groupement Hexatrust lance un programme dédié. *"Aujourd'hui, grâce à l'Accélérateur, nous disposons d'un outil supplémentaire pour aider les startups les plus prometteuses de notre filière. Parmi les différents soutiens que nous allons leur apporter, nous allons mettre à leur disposition l'expérience et le réseau de nos membres pour les aider à vendre leurs solutions. C'est ce soutien " business " qui manque souvent le plus à ces jeunes startups",* explique Edouard de Rémur, VP d'Hexatrust

Decathlon Pro Odysseum s'associe à Sportihome pour équiper des locations de

vacances en matériel de sport

La plateforme de réservation de logements pour les sportifs Sportihome propose depuis quelques mois un filtre “matériel de sport”. Ce dernier permet aux propriétaires Sportihome de mettre à disposition des équipements de sport pour leurs locataires. Une offre qui a pu être accélérée grâce à Decathlon Pro Odysseum, à travers un partenariat exclusif. Sylvain Morel, cofondateur et directeur général de Sportihome raconte que *“mettre en avant la singularité des locations de vacances par le sport est un vrai plus avec l’engouement croissant pour le outdoor. Trouver sur place des équipements tels que paddle gonflable, kayak gonflable, VTT, VTC, longboard, etc. combiné avec les conseils des sportifs locaux, il n’y a rien de mieux pour réussir ses vacances sportives”*.

SAP.iO souhaite accélérer des startups AgTech et GreenTech

SAP.iO Foundry Paris lance un appel à candidature pour ses deux nouveaux programmes d’accélération à destination des startups AgTech et GreenTech. Le groupe compte retenir 6 à 10 jeunes pousses AgTech, pour un parcours de 10 semaines qui débutera en avril. À destination des startups européennes, ces dernières ont jusqu’au 31 janvier pour postuler. Les pépites GreenTech Greentech françaises peuvent quant-à-elles postuler pour les programmes de Berlin et Munich. Les startups retenues pourront travailler sur plusieurs pans de l’industrie agroalimentaire (agriculture numérique, mise en place des processus d’agriculture de nouvelle génération, chaînes d’approvisionnement responsable...) aux côtés de cadres et mentors SAP.

Le groupe TF1 fait appel à Newsbridge pour monétiser ses extraits vidéo grâce à l'intelligence artificielle

Le groupe TF1 s'est associé à Newsbridge - plateforme de valorisation de médias grâce à l'intelligence artificielle - pour créer TF1 Media Gallery by Newen Connect. La jeune pousse permet à TF1 Droits Audiovisuels de monétiser des séquences de son catalogue allant d'émissions de variétés jusqu'aux images d'actualité. Si le grand groupe audiovisuel s'est tourné vers la startup, c'est parce qu'il avait besoin d'une solution automatisée et facile à intégrer pour indexer un grand volume de vidéos en peu de temps.

Lafayette Plug and Play devient Plug and Play Brand & Retail

La plateforme d'innovation Lafayette Plug and Play, créée en 2016 par le groupe Galeries Lafayette, en partenariat avec Plug and Play Tech Center, change de nom ! Elle devient Plug and Play Brand & Retail. Plug and Play Tech Center souhaite poursuivre le déploiement de son modèle d'open innovation en France, en réunissant au sein d'une même organisation ses différentes plateformes d'innovation. De fait, les locaux de Lafayette Plug and Play vont accueillir ses trois accélérateurs français, et l'équipe de l'accélérateur reste mobilisée pour accompagner les startups et les partenaires corporate, sous la direction de Christian Kunz, l'ancien directeur du développement corporate de Lafayette Plug and Play.

Le Coq Sportif devient le partenaire officiel de l'équipe française Gameward

Le Coq Sportif entre dans le monde de l'e-sport en devenant le partenaire

officiel de l'équipe française Gameward. Cette dernière portera des tenues de la marque lors des compétitions physiques et virtuelles de cette année. *"Il y a plus de 100 ans, nous avons été l'une des premières marques à accompagner le mouvement sportif. Aujourd'hui, il évolue avec les nouvelles technologies"*, raconte Patrick Ouyi, le directeur de la marque.

Article écrit par Caroline Martin