

Le copycat Made in France

Le copycat consiste à copier-coller des startups US en plein boom pour en importer les concepts sur un nouveau marché géographique. En France, nombreuses sont les startups qui trouvent leur inspiration de l'autre côté de l'Atlantique. Tour d'horizon.

Temps de lecture : minute

25 octobre 2012

Article écrit par Arnaud Péré