

En bref, les actus d'Uncut, Pony et Drag'n Survey

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Uncut, Pony et Drag'n Survey.

Temps de lecture : minute

11 janvier 2021

Carlos Diaz lance la plateforme de live podcasting Uncut

Investisseur renommé, toujours actif chez ISAI, The Refiners et Diaspora Ventures, Carlos Diaz a annoncé un nouveau projet de startup. Cinq ans après l'échec de Kwarter, la startup qu'il a fondée à San Francisco en 2011, il retrouve l'entrepreneuriat avec Uncut, une entreprise spécialisée dans le live podcasting - la diffusion de podcasts en direct. Dans [un article de blog](#), Carlos Diaz a indiqué avoir pour but de "prototyper" la solution pour "tester quelques technos audio clés". Alors qu'il a débuté ce projet seul, il affirme avoir été rejoint par deux autres personnes - dont l'identité demeure secrète - en décembre 2020. "L'audio a quelque chose de magique. Quand on parle aux gens sans vidéo, il se passe quelque chose d'unique. On crée une proximité, on s'infiltré dans leur quotidien" , a estimé l'entrepreneur, soulignant que le format requiert "très peu d'efforts de production". Pour rappel, Carlos Diaz anime le podcast Silicon Carne depuis plus d'un an.

Pony réussit son lancement au Portugal et en Belgique

Le spécialiste de la conception et la location de vélos et trottinettes en libre-service Pony a ouvert sa plateforme d'acquisition de véhicules à l'international au mois de décembre. La startup française affirme avoir, pour l'occasion, vendu 1 113 vélos et trottinettes pour un montant total de ventes de 1,3 million d'euros. En l'espace de quelques heures, plusieurs centaines de personnes auraient ainsi investi dans un de ses véhicules pour le laisser en partage dans leur ville - à Lisbonne, Bruxelles ou encore Liège. Le Portugal et la Belgique ne marquent que les débuts de la jeune pousse à l'international. Celle-ci prévoit déjà de se lancer sur cinq nouveaux marchés, sans préciser lesquels.

Drag'n Survey lance une solution d'enquête en ligne

À l'origine d'une application SaaS de création et d'analyse de questionnaires entièrement en ligne, Drag'n Survey indique avoir intégré une brique d'intelligence artificielle (IA) à sa solution. Propriétaire et développée en interne, cette dernière fournit une analyse contextuelle des données recueillies. Ce qui permettrait de faire ressortir automatiquement les sentiments de satisfaction ou d'insatisfaction, ainsi que des nuages de mots clés. Trois versions, dont une gratuite, existent à cette heure. Drag'n Survey assure, par ailleurs, ne fait aucun usage commercial des données collectées. Pour rappel, la startup revendique 12 000 clients entreprises - parmi lesquels Sanofi, Sopra Steria, Michelin, Bouygues ou bien encore EDF.

