

Innovation et grands groupes : un début d'année riche en collaborations

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, on voit émerger de nombreuses collaborations entre petites et grandes entreprises. Mis à l'honneur aujourd'hui : ENGIE, VINCI, Oubator, Carrefour, Microsoft for Startups, Michelin Développement et Heineken.

Temps de lecture : minute

8 janvier 2021

Le fonds d'investissement d'ENGIE accélère le développement de la startup Connected Energy

ENGIE New Ventures, fonds d'investissement d'ENGIE, annonce renforcer son investissement stratégique dans la startup Connected Energy. Cette dernière œuvre à donner une seconde vie aux batteries usagées des véhicules électriques en les convertissant en systèmes de stockage d'énergie. Pour accélérer son investissement, ENGIE New Ventures participe donc à un tour de table, qui marque l'entrée au capital de Low Carbon Innovation Fund 2. *"À travers cet investissement supplémentaire, nous comptons capitaliser sur les données issues de notre système pour optimiser notre technologie et continuer à étendre nos projets de développement"* , explique Matthew Lumsden, PDG de Connected Energy.

44 startups et projets innovants rejoignent les 4 parcours d'accélération et d'accompagnement de Leonard

Afin de valoriser et accélérer des solutions innovantes pour la transition environnementale, la sécurité, la productivité et la compétitivité des activités de Vinci, la structure d'accompagnement du groupe, Leonard, a lancé 4 parcours d'accélération et d'accompagnement. Dès ce mois de janvier, les 44 projets retenus rejoignent un des programmes proposés. Tandis que le programme Seed accompagne des jeunes startups pour lancer, développer et financer leurs projets, le programme Catalyst donne aux pépites plus matures les moyens de déployer leurs services et produits en partenariat avec les différentes entreprises de Vinci. Le parcours Intrapreneurs, quant à lui, accompagne le développement de projets innovants initiés par des collaborateurs du groupe. Enfin, le programme IA accélère le déploiement de technologies d'intelligence artificielle dans les métiers de la construction et des opérations des bâtiments et des infrastructures.

Paper Cosmetics termine son premier tour de financement mené par Obratori

Obratori, fonds d'investissement et startup studio du Groupe l'Occitane, soutient financièrement Paper Cosmetics, une startup américaine qui propose des déodorants durables. La jeune pousse compte utiliser les fonds pour soutenir la croissance de son activité, pour accélérer le marketing, et pour accroître la portée de la marque. À travers cet investissement, Obratori réaffirme sa volonté de travailler aux côtés de jeunes entrepreneurs dans le but de créer des produits responsables permettant le bien-être de l'homme et de la planète.

Carrefour permet le réemploi des emballages en magasin grâce à la startup Loop

Le groupe Carrefour s'associe à Loop, une startup de l'économie circulaire, pour offrir aux consommateurs une expérience "zéro déchet" . Elle propose effectivement des emballages réutilisables et consignés, désormais disponibles en magasin Carrefour à Paris, pour permettre aux français de réduire leur production de déchets. Actuellement, ces emballages sont disponibles en ligne, ainsi que dans plusieurs magasins parisiens de la chaîne. Il s'agit ici d'un projet pilote, sur lequel le groupe se basera pour déployer plus largement cette initiative en 2021.

Microsoft for Startups et Michelin Développement accompagnent la startup Elika Team dans son développement

Elika Team, une startup linguistique appliquée au domaine de la défense et de la sécurité, compte accélérer son développement technologique et humain avec le soutien de deux grands groupes partenaires. Tandis que Microsoft for Startups intègre la jeune pousse au sein de son programme mondial pour lui faire bénéficier d'un partenariat technique et commercial, Michelin Développement accueille Elika Team dans son programme de soutien aux entreprises pour la création de 25 emplois d'ici 2 ans.

Heineken et Gallia Paris s'associent pour lancer un dispositif de bière pression à emporter en magasin

Heineken et la brasserie Gallia Paris se sont associés pour lancer au sein du magasin Monoprix Montparnasse un dispositif permettant d'acheter sa

bière pression fraîche et prête à être consommée. Il s'agit ici d'un projet pilote qui a vocation à s'étendre à de nouveaux points de vente. L'objectif de ces deux acteurs est d'offrir une nouvelle expérience de dégustation aux consommateurs. La technologie développée par le grand groupe brassicole fonctionne avec des contenants en verre consignés, permettant le réemploi. La bière, quant à elle, est produite localement, dans la brasserie Gallia de Pantin.

Article écrit par Caroline Martin