

Innovation et grands groupes : de belles collaborations pour bien finir l'année

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, des collaborations entre petits et grands se concrétisent. Mis à l'honneur aujourd'hui : La Redoute, Generali, ENGIE et KPMG.

Temps de lecture : minute

18 décembre 2020

La Redoute fait appel à Cocolis pour transporter les colis volumineux de sa plateforme CtoC

Pour un transport plus écologique et économique des colis volumineux de sa plateforme CtoC, la Redoute a souhaité faire appel à la startup Cocolis, un site de covoiturage de colis 100% sécurisé et assuré. Ce partenariat est annoncé dans le cadre du lancement de " La Reboucle ", le site de vente dédié aux produits de seconde main de l'enseigne de e-commerce. Dans une démarche de respect de l'environnement, il a semblé pertinent pour l'entreprise de faire appel à cette startup, qui propose une solution de livraison moins chère et écologique. Depuis le 16 décembre, les clients de la Redoute peuvent donc publier leurs annonces sur le site, tandis que les transactions et expéditions débuteront en janvier.

Mon Petit Placement s'associe à Generali

pour lancer " Mon Petit Placement VIE "

La fintech Mon Petit Placement et l'assureur Generali Vie ont annoncé cette semaine le lancement de " Mon Petit Placement VIE ", un contrat d'assurance-vie 100% digital et 100% en unités de compte (c'est à dire un contrat au sein duquel l'épargne est investie sur des supports financiers). Ce nouveau produit financier propose des supports d'investissement haut de gamme, traditionnellement réservés aux clients fortunés. En effet, ici, le ticket d'entrée n'est que de 300 euros. La volonté de la startup, en créant un contrat en son nom, est d'affirmer sa volonté de démocratiser l'investissement financier auprès des particuliers.

ENGIE intègre le Top 25 de " Corporate Startup Stars "

Le fournisseur d'énergie ENGIE vient d'être récompensé pour sa démarche de collaboration avec les startups par l'organisation internationale Mind The Bridge et la Chambre de Commerce Internationale. Ces dernières lui ont décerné le prix " Corporate Startup Stars ". Par la même occasion, le grand groupe intègre le classement mondial des 25 entreprises les plus actives en matière d'open-innovation. Plus d'une centaine de startups ont en effet eu à désigner les 50 entreprises les plus actives dans le monde pour leur collaboration avec elles. ENGIE aurait notamment été primé pour ses investissements dans des jeunes pousses aux business modèles disruptifs, et pour la qualité de ses missions de sourcing et d'incubateur.

KPMG lance une solution d'intelligence artificielle dans le but d'accompagner les

entreprises en difficulté

Blue, c'est le nom de la solution d'intelligence artificielle lancée par KPMG, et développée par des data scientists. Son objectif : accompagner les entreprises en difficulté grâce à un algorithme capable d'analyser instantanément des milliers de données, pour les entreprises en difficulté et les potentiels repreneurs. Cette initiative est née d'un constat : les meilleures chances de survie d'une société en difficulté résident dans la recherche approfondie de repreneurs qualifiés. Or cela demande beaucoup de temps, que les entreprises n'ont pas nécessairement. L'outil de recherche Blue est donc conçu pour augmenter significativement le nombre d'offres pertinentes de repreneurs pour un coût compétitif.

Article écrit par Caroline Martin