

En bref, les actus de FreemiumPlay, IoT Valley et #OffronsResponsable

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : FreemiumPlay, IoT Valley et #OffronsResponsable.

Temps de lecture : minute

14 décembre 2020

FreemiumPlay noue un partenariat avec EasyWallet

La startup FreemiumPlay, spécialiste des offres de loisirs numériques, s'allie à EasyWallet pour proposer à ses utilisateurs un service de paiement en crypto-monnaie. Un site web marchand dédié a été créé pour permettre à l'ensemble des détenteurs d'argent virtuel de s'offrir des jeux vidéos, de la musique, des films, de la presse, des produits éducatifs ou encore sportifs. Le système d'EasyWallet constitue également un mode de paiement sans commission pour les commerçants. La crypto-monnaie est connue de 75 % des Français et 20 % se disent prêts à régler des achats de cette manière selon la startup.

L'IoT Valley nomme une nouvelle directrice générale

L'IoT Valley accueille Sylvie Vergez en tant que nouvelle directrice générale. Elle succède à Bertran Ruiz (directeur général) et Simon Vacher (directeur des opérations), qui ont été à la tête de l'association pendant 6

ans. Ces derniers, s'ils viennent de lancer la startup Airsaas.io, restent investis dans la gouvernance de l'loT Valley. Sylvie Vergez, entourée d'une équipe de 25 collaborateurs, sera chargée de piloter la stratégie de développement et d'accélération de l'écosystème - qui compte plus de 40 startups et partenaires, grands comptes et ETI. Ingénieure informatique depuis 1994, elle est spécialiste de l'Internet des objets et a notamment participé au développement commercial de l'opérateur Sigfox pendant 6 ans.

#OffronsResponsable soutient les commerces éthiques

Les Canaux, éthi'Kdo et Dream Act ont décidé de s'unir pour mettre un coup de projecteur sur des solutions de consommation plus éthiques et écologiques. L'objectif de l'opération #OffronsResponsable est également de donner de la visibilité aux commerçants responsables et permettre aux citoyens de trouver facilement où effectuer leurs achats de fêtes de fin d'année "*dans le respect de l'humain et de la planète*". Un marché de Noël en ligne a été créé et recense quelque 15 000 références. Le hashtag dédié sur les réseaux sociaux permet de répondre à un quiz hebdomadaire jusqu'au 25 décembre, dont le gagnant se verra octroyer un lot de cadeaux confectionné par un commerçant engagé.