

En bref, les actus de Nuxeo, Snowleader et France Tiers-Lieux

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Nuxeo, Snowleader et France Tiers-Lieux.

Temps de lecture : minute

9 décembre 2020

La crise accélère l'adoption du low-code par les développeurs

Confronté·e·s à une pression accrue dans l'objectif de déployer des applications basées sur les contenus, près de deux tiers des développeur·se·s logiciels ont intensifié leur utilisation des outils de développement low-code en 2020 selon une étude publiée par l'éditeur Nuxeo. Celle-ci, réalisée en octobre auprès de 200 professionnels, dévoile que 70 % d'entre eux sont convaincus que la transformation numérique est devenue l'une des priorités de leur entreprise depuis l'émergence du Covid-19, bien que 47 % déclarent ne pas avoir accès aux outils nécessaires pour leur permettre de créer des applications et produits dans les délais imposés. 44 % précisent, par ailleurs, avoir déjà abandonné un projet car celui-ci prenait trop de temps. 61 % n'utilisent qu'occasionnellement ou rarement ces outils, quand 55 % déclarent que leur employeur les encourage à le faire. Gain de temps et diversité des tâches : 29 % se disent convaincu·e·s qu'ils et elles peuvent apporter davantage de valeur par le biais de la démocratisation du low-code.

Snowleader crée une fondation d'entreprise

La plateforme en ligne de distribution d'articles de sport Snowleader constitue une fondation pour "*consolider*" ses actions en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Cette structure soutiendra des projets éducatifs et associatifs visant à permettre à des jeunes de découvrir la montagne. Elle participera aussi à la protection de l'environnement. Clients et employés choisiront les projets qu'ils souhaitent soutenir et seront informés de leur avancée. Chaque collaborateur de l'entreprise en CDI pourra travailler six jours par an pour la fondation ou un autre projet caritatif de son choix. En cours d'organisation, le conseil d'administration, notamment composé de collaborateurs, actionnaires et sportifs de haut niveau, de la fondation sera présidé par Thomas Rouault. Snowleader a versé un premier don de 150 000 euros. L'entreprise s'est engagée à contribuer, à long terme, à hauteur de 15 euros pour toute commande supérieure à 99 euros passée par ses clients pendant les 4 jours de l'opération annuelle du Black Friday.

France Tiers-Lieux lance un fonds d'urgence

Fabrication de matériel sanitaire, continuité pédagogique, solidarité numérique, aides aux personnes âgées, relais alimentaires... 9 tiers-lieux sur 10 se seraient mobilisés dans des actions de solidarité face à la crise. Pour les soutenir, France Tiers-Lieux lance un fonds d'urgence à destination des organisations qui apportent des solutions concrètes par le prototypage, la fabrication et la distribution de matériel médical. Nommé "Makers contre le Covid-19", celui-ci est abondé par la Fondation de France et permet de lever les menaces économiques qui pèsent sur les tiers-lieux ainsi que de faciliter l'action des collectifs qui font preuve d'un engagement "*solidaire et bénévole*". 42 candidatures ont été retenues, pour un montant total de soutien s'élevant précisément à 242 366,56 euros.

Article écrit par Arthur Le Denn