

Innovation et grands groupes : la solidarité continue

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, de grands opérateurs internet français mettent en place des initiatives solidaires. Mis à l'honneur aujourd'hui : Orange, la Fondation SFR, et Solvay.

Temps de lecture : minute

27 novembre 2020

Orange facilite la digitalisation des TPE et PME

Seulement 32 % des TPE en France posséderaient aujourd'hui leur propre site internet. Ce constat fait par Orange a poussé le groupe à se mobiliser pour accompagner ces dernières, de façon personnalisée, afin de les aider à développer de nouvelles solutions digitales. Cet accompagnement, mis en place depuis le premier confinement en mars 2020, va être renforcé d'ici la fin de l'année face à une demande de création de sites web qui a explosé.

Concrètement, Orange propose une gamme complète incluant par exemple des solutions e-commerce simplifiant le click and collect et la vente en ligne, ou encore des solutions applicatives mobiles pour faciliter l'activité et la productivité des entreprises bénéficiaires. Par ailleurs, Orange Business Services offre à ses clients TPE et PME un catalogue d'applications mobiles permettant la dématérialisation de documents clés (factures, bons de commandes, bulletins de paie, notes de frais), la prise de rendez-vous en ligne, ou encore le pilotage des équipes à distance.

WeTechCare et la Fondation SFR lancent "Le Déclic", une plateforme de e-bénévolat

Créer des ponts entre des jeunes en insertion et des salariés d'entreprise en quête de sens : c'est le challenge que se sont donnés WeTechCare et la Fondation SFR avec le soutien du Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, et du Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion.

WeTechCare, une startup sociale ayant pour mission de faire du numérique un véritable levier d'inclusion, et La Fondation SFR ont donc développé une plateforme innovante de mise en relation entre jeunes en insertion et collaborateurs qui souhaitent s'engager : "Le Déclic".

Relecture de CV, de lettre de motivation, conseils sur les candidatures...

Les plus expérimentés peuvent ainsi accompagner les jeunes en recherche d'emploi en dialoguant avec eux. Cette initiative est d'autant plus pertinente en temps crise sanitaire, où les jeunes peinent à trouver un emploi et certains salariés, avec le télétravail, perdent progressivement le lien avec leur entreprise.

La Fondation SFR a commencé à déployer le dispositif au sein du groupe SFR en 2019, et plus de 100 collaborateurs du groupe sont aujourd'hui engagés sur Le Déclic et ont accompagné 600 jeunes. Cette première expérimentation réussie a permis de valider le potentiel de la plateforme qui sera plus largement déployée en 2021.

Solvay ouvre un centre à Lyon pour faciliter le passage au stade industriel des startups

Le groupe chimique Solvay annonce l'ouverture de son centre de recherche et d'innovation lyonnais pour aider les startups à passer à la phase industrielle, dans quatre grands domaines (polymères, synthèse

organique, solides et poudres, dépollution). Pour rendre cela possible, Solvay met à leur disposition des équipements mutualisés. Ces installations-pilotes vont permettre "*de prototyper l'ensemble du processus de fabrication du produit, de sa synthèse à sa mise en forme, en passant par le traitement des effluents*", expliquent des porte-paroles de Solvay et Axel'One.

Ce projet, nommé AdChem4, est mené en partenariat avec la plateforme d'innovation en chimie Axel'One, et demande un investissement de 12 millions d'euros, en partie financé par l'État et la région.

Article écrit par Caroline Martin