

En bref, les actus de Contentsquare, Tanker et Merci Raymond

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Contentsquare, Tanker et Merci Raymond.

Temps de lecture : minute

27 novembre 2020

Contentsquare inaugure un incubateur-accélérateur

Contentsquare, spécialiste de l'expérience utilisateur, lance son incubateur-accélérateur. Atomic Labs vise à permettre aux sociétés innovantes d'accélérer leur développement par le biais des technologies de la scaleup, au soutien des équipes et de ses partenaires. La structure comprend ainsi deux programmes : l'incubateur, destiné aux jeunes entreprises en phase de création avec un soutien logistique et technique, ainsi que l'accélérateur, à destination des startups ayant déjà un produit avec un accent mis sur le déploiement et la commercialisation de ce dernier. Les jeunes pousses auront accès aux algorithmes et insights de la plateforme Contentsquare ; des mentorats technique (experts produit, R&D et Data Science), commercial (vente/marketing) ainsi qu'un sponsor exécutif (au sein de l'équipe dirigeante de Contentsquare ou celle d'un partenaire); un accès au vaste réseau de clients et de partenaires Contentsquare. Pour rappel, l'entreprise compte plus de 100 partenaires technologiques et stratégiques, et près de 700 clients dont 30 % des 100 plus grandes entreprises mondiales (classement Fortune 100) —

notamment LVMH, HP, Walmart, Samsung et BMW.

Tanker chiffre de bout en bout la messagerie médicale d'Alan

Le spécialiste de la sécurisation des données Tanker propose une messagerie médicale chiffrée de bout en bout dans l'application de l'assurance-santé Alan. Une innovation qui constitue, pour cette dernière, un premier pas vers la création d'une application de santé européenne "*personnalisée, sécurisée et respectueuse du secret médical*". Le chiffrement de bout en bout garantit aux 115 000 membres d'Alan un contrôle total et exclusif de leurs données de santé. Ni Alan, ni Tanker, ni leurs hébergeurs "*ne peuvent accéder aux informations échangées*" sur le chat médical. La startup démocratise ainsi une technologie jusqu'ici réservée aux services de messagerie, comme WhatsApp ou iMessage. Les deux partenaires jugent la question de la protection des données cruciales, à l'heure où la crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19 a "*provoqué une explosion de la télémédecine*".

Merci Raymond lance des produits grand public

Merci Raymond lance une collection de plantes et vêtements destinée au grand public. Sobrement baptisée Merci Raymond à la maison, cette dernière a été imaginée par divers acteurs de l'aménagement végétal (jardiniers urbanistes, paysagistes, architectes, pépiniéristes, etc.) et a pour triple objectif de revaloriser des métiers souvent oubliés, sensibiliser les citoyens aux bienfaits du vert en ville, mais aussi leur montrer qu'ils peuvent, à leur échelle, participer à la végétalisation. Cette collection se veut "*militante*", car les bénéfices seront intégralement réinvestis dans des projets en faveur d'une plus grande biodiversité urbaine (jardins partagés, potagers verticaux, houblonnières, ateliers pédagogiques

autour du jardinage, etc.). Le premier projet financé sera la végétalisation des toits des écoles Faidherbe et Saint-Bernard, situées dans le 11e arrondissement de Paris, via l'installation de jardins pédagogiques sur une superficie de plus de 200m².

Article écrit par Arthur Le Denn