Les 21 femmes les plus influentes de la Tech en France

L'agence RP TytoPR dévoile pour la quatrième année consécutive son classement des personnalités les plus influentes de la Tech en Europe. Et ce n'est pas une bonne nouvelle pour les femmes. Zoom sur le top 100 français.

Temps de lecture : minute

---

3 janvier 2021

Republication d'un article du 3 décembre 2020

Dans le classement des 100 personnes les plus influentes dans la tech en France, réalisé et diffusé par l'agence européenne de relations presse TytoPR, la première place est occupée par une femme. Directrice de l'innovation à la Société Générale, Claire Calmejane fait partie des 21% de femmes présentes dans le rapport.

Représentant moins d'un quart des personnalités citées, ces dernières restent donc très minoritaires. "*Après trois années consécutives de progrès en termes de représentation et d'importance des femmes influentes en France, en 2020, nous avons vu leur représentation chuter pour la première fois*" , note d'ailleurs Brendon Craigie, co-fondateur de TytoPR, cité dans un communiqué.

Roxanne Varza, Axelle Lemaire et Delphine Remy-Boutang

Parmi elles, six sont journalistes, ce qui laisse donc peu de place aux entrepreneuses et aux chercheuses. Plus globalement, le secteur de la

Biotech est le plus représenté dans le classement général avec 14 noms évoqués, dont 3 d'entre eux sont féminins : Emmanuelle Trombe, avocate spécialisée dans l'accompagnement de sociétés biomédicales et pharmaceutiques chez MWE, Aude Guo, cofondatrice d'Innovafeed, startup de production de protéines d'insectes et Lucie Larguier, directrice corporate de Transgene, qui développe des immunothérapies innovantes contre le cancer.

Outre Roxanne Varza, directrice de la Station F, on retrouve aussi d'autres personnalités notoires comme Axelle Lemaire, ancienne secrétaire d'État en charge du Numérique et dirigeante de Terra Numerata, initiative du cabinet Roland Berger France ou encore Delphine Remy-Boutang, CEO de The Bureau et fondatrice de la journée de la femme digitale.

Maddyness a décidé d'extraire les 21 femmes faisant partie de ce top 100 des personnalités les plus influentes dans le secteur de la tech en France. Les voici :

- 1. Claire Calmejane, directrice de l'innovation à la Société Générale;
- 4. Caroline Lamaud, présidente du conseil d'administration chez Anaxago;
- 6. Florence Trouche, directrice commerciale de Facebook France;
- 12. Cécile Dejoux, professeur des universités au CNAM et conférencière sur l'IA et le Management;
- 26. Adina Grigoriu, CEO d'Active Asset Allocation;
- 38. Emmanuelle Trombe, avocate spécialisée Biotech chez MWE;
- 39. Aude Guo, cofondatrice d'Innovafeed;
- 40. Lucie Larguier, directrice corporate de Transgene;
- 57. Chloé Woitier, journaliste chez Le Figaro Éco;
- 61. Fabienne Schmitt, cheffe du service High-Tech & Medias des Echos;
- 63. Ingrid Vergara, journaliste au Figaro;
- 66. Laura Tenoudji, journaliste et chroniqueuse pour Télématin;

- 73. Christel Tardy, non-food director chez Migros;
- 78. Anaïs Moutot, correspondante des Echos en Californie;
- 84. Céline Lazorthes, fondatrice de Leetchi;
- 88. Axelle Lemaire, femme politique et directrice de Terra Numerata chez Roland Berger;
- 89. Charlotte Tucker, cheffe de contenus d'EU-Startups;
- 94. Delphine Remy-Boutang, CEO de The Bureau et fondatrice de la journée de la femme digitale;
- 96. Roxanne Varza, directrice de Station F;
- 97. Geraldine Russell, journaliste chez Maddyness;
- 100. Delphine Cuny, responsable communication à l'AMF (Autorité des marchés financiers).

Tyto PR a collaboré avec le cabinet de recherche Delineate pour développer une méthodologie qui identifie et suit les influenceurs technologiques dans 15 sous secteurs et huit groupes d'influence en France. Cette méthodologie englobe l'influence de l'individu, sa marque, sa présence sur les réseaux sociaux et bien sûr le earned media ainsi que les interventions en public.

Article écrit par Heloïse Pons